

S.UE(DL)
F(92)

MANUAL

de la participante



Cultura Empresarial y Conciencia Empresarial



MINECO

APOYO A MYPES
PROMOCIÓN DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES
APOYO AL SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN GUATEMALA

"Unión Europea, por la paz y la cohesión social"



UNIÓN EUROPEA

Autora: Haydée Ayerdi
FUNDAMUJER

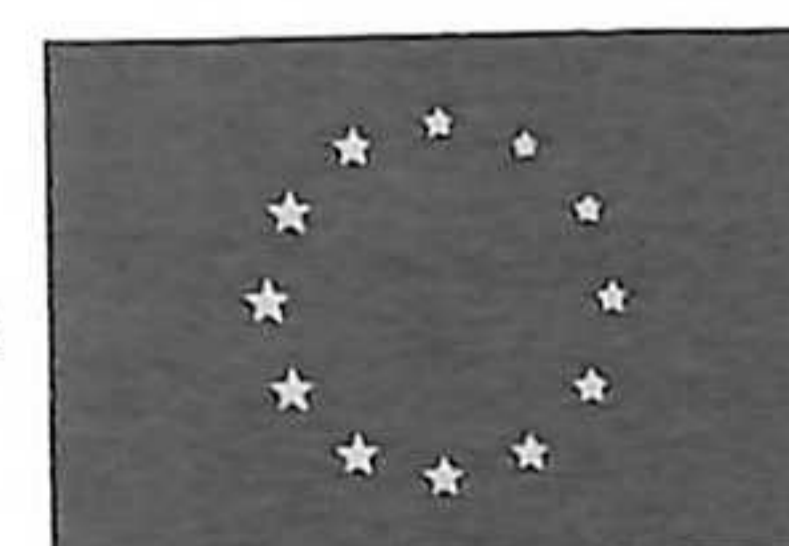
Financiado por:



MINECO

**APOYO A MYPES
PROMOCIÓN DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES
APOYO AL SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN GUATEMALA**

“Unión Europea, por la paz y la cohesión social”



UNIÓN EUROPEA

“El contenido de la presente publicación es responsabilidad de la autora y no compromete a la Comisión Europea”.

Manual de la Participante

SE PROHIBE
Subrayar y/o marginar este libro,
en caso de devolverlo subrayado
SE COBRARA SU VALOR

Cultura Empresarial y Conciencia Empresarial



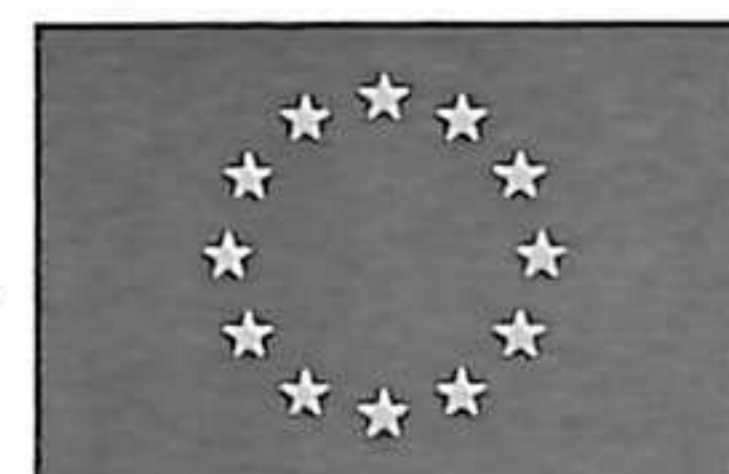
PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



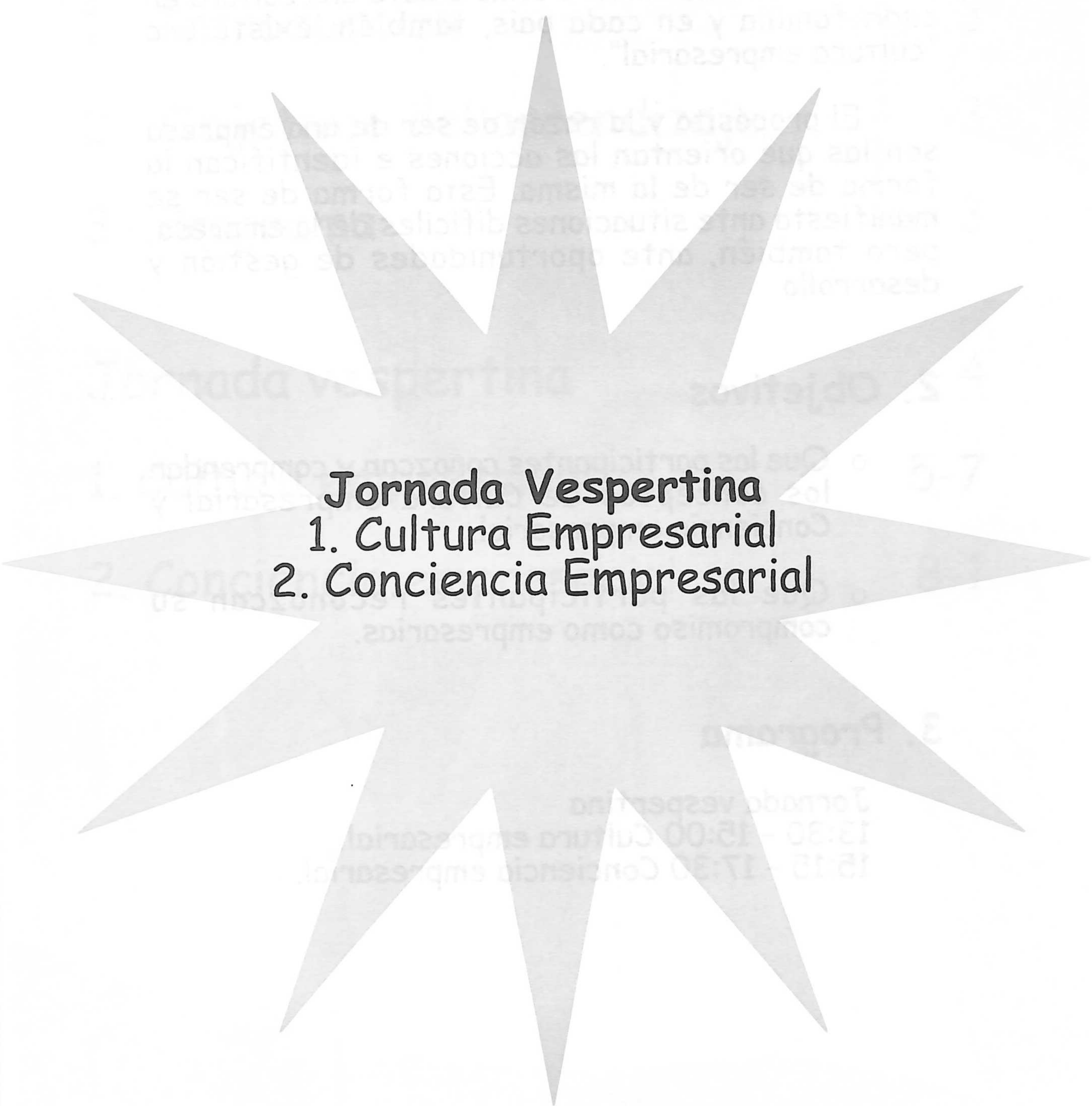
MINECO

APOYO A MYPES
PROMOCIÓN DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES
APOYO AL SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN GUATEMALA

"Unión Europea, por la paz y la cohesión social"



UNIÓN EUROPEA



Jornada Vespertina
1. Cultura Empresarial
2. Conciencia Empresarial

1. Cultura empresarial

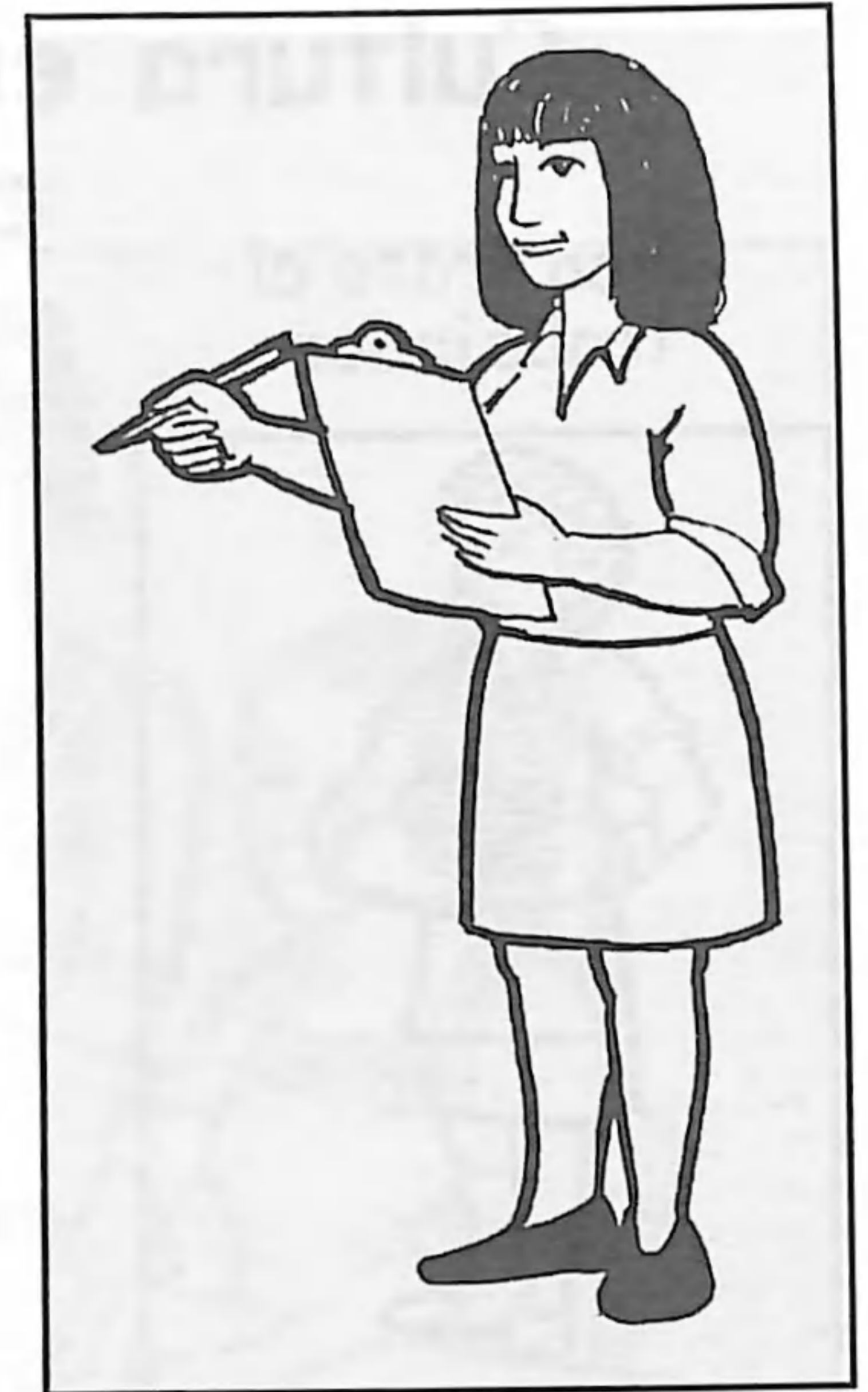
Las aspiraciones con las que se inicia una empresa, son las que van definiendo el propósito, la misión y los valores de la misma.

Cuando los valores están definidos, se convierten en normas para todas las personas, quienes forman parte de la empresa, lo cual les permite tener el norte en sus labores diarias.

En las últimas décadas, el tema de la empresarialidad ha tenido un énfasis especial, debido a la emergencia de contar con nuevos empresarios y empresarias asimismo, nuevas empresas, las cuales a través de una cultura empresarial moderna, contribuyan al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento del tejido social productivo, a hacer más dinámico el proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo.(1)

Una cultura empresarial que incluya la ética empresarial, permite desarrollar una política laboral y ambiental que procuren el bienestar de las familias y de las comunidades.

De la misma manera, una empresa responsable, mantiene buenas relaciones con los clientes y proveedores. Estas relaciones son las que van haciendo la diferencia y van creando una cultura empresarial orientada al desarrollo de las empresas, de la comunidad, en donde se encuentra y, en general, establece relaciones con otros actores económicos con los que se vincula.(2)



En resumen, la cultura empresarial está íntimamente ligada a la forma de ser y de actuar respecto a: los trabajadores, clientes, proveedores, medio ambiente, instituciones públicas, tributación, comunidad y sociedad en general.

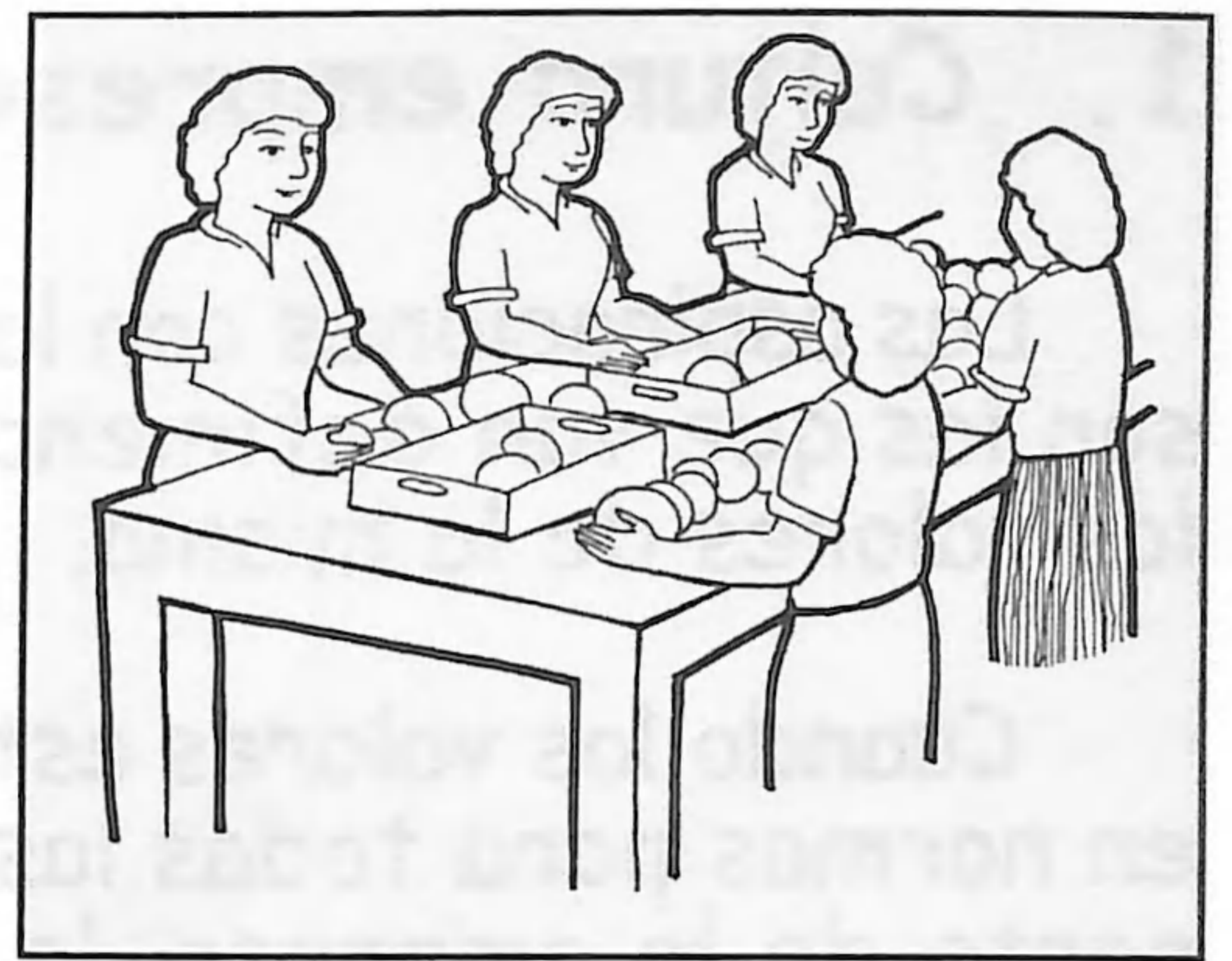
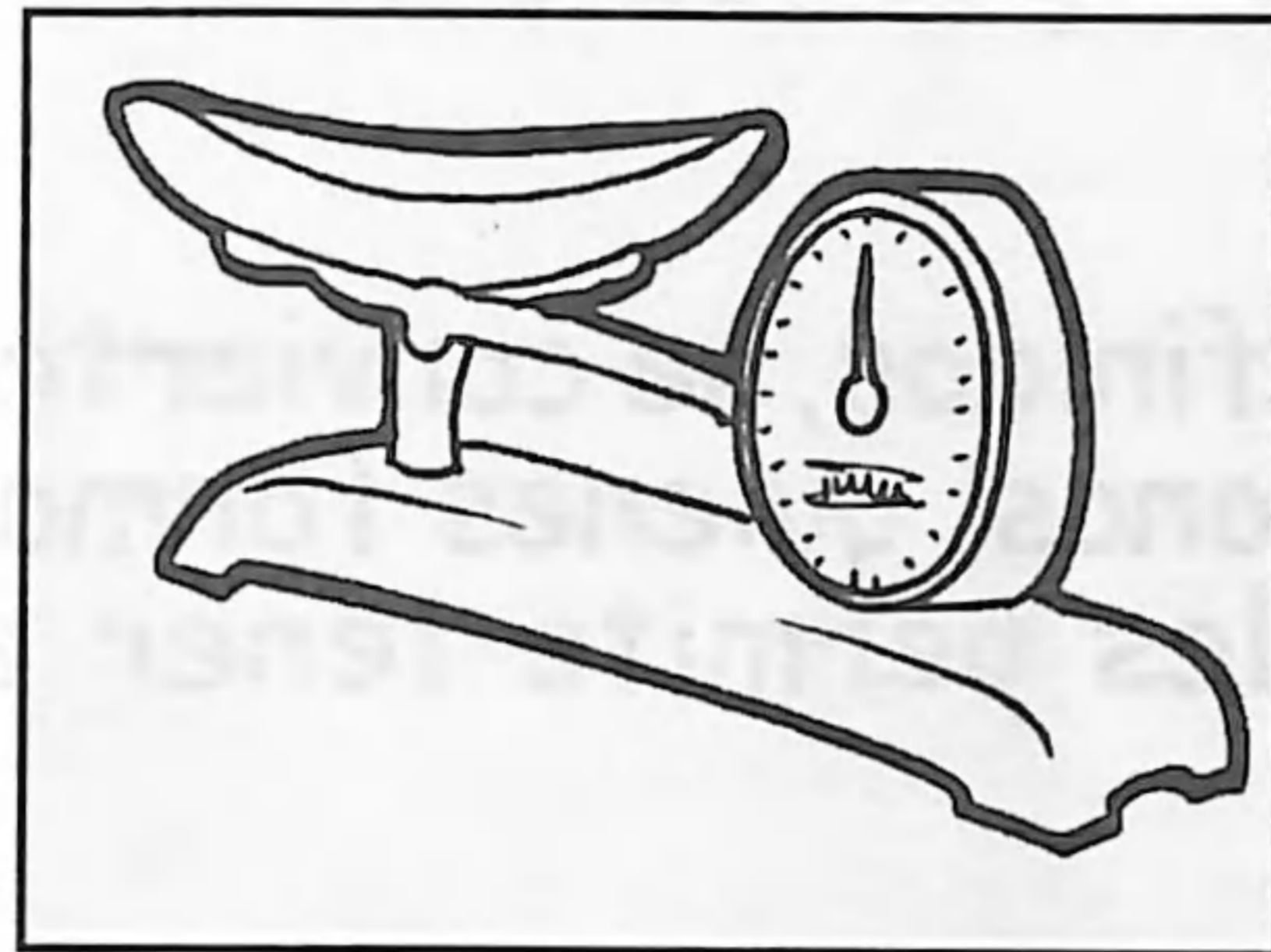
(1) Estudio. Enfoques, Experiencias y propósitos de la Empresarialidad
 (2) Roberto Sansón Mizrahi. Responsabilidad Social Empresarial. 2005

Cultura empresarial basada en valores

Buen trato al trabajador



Peso justo



Trabajo en Equipo

Puntualidad



Administrar

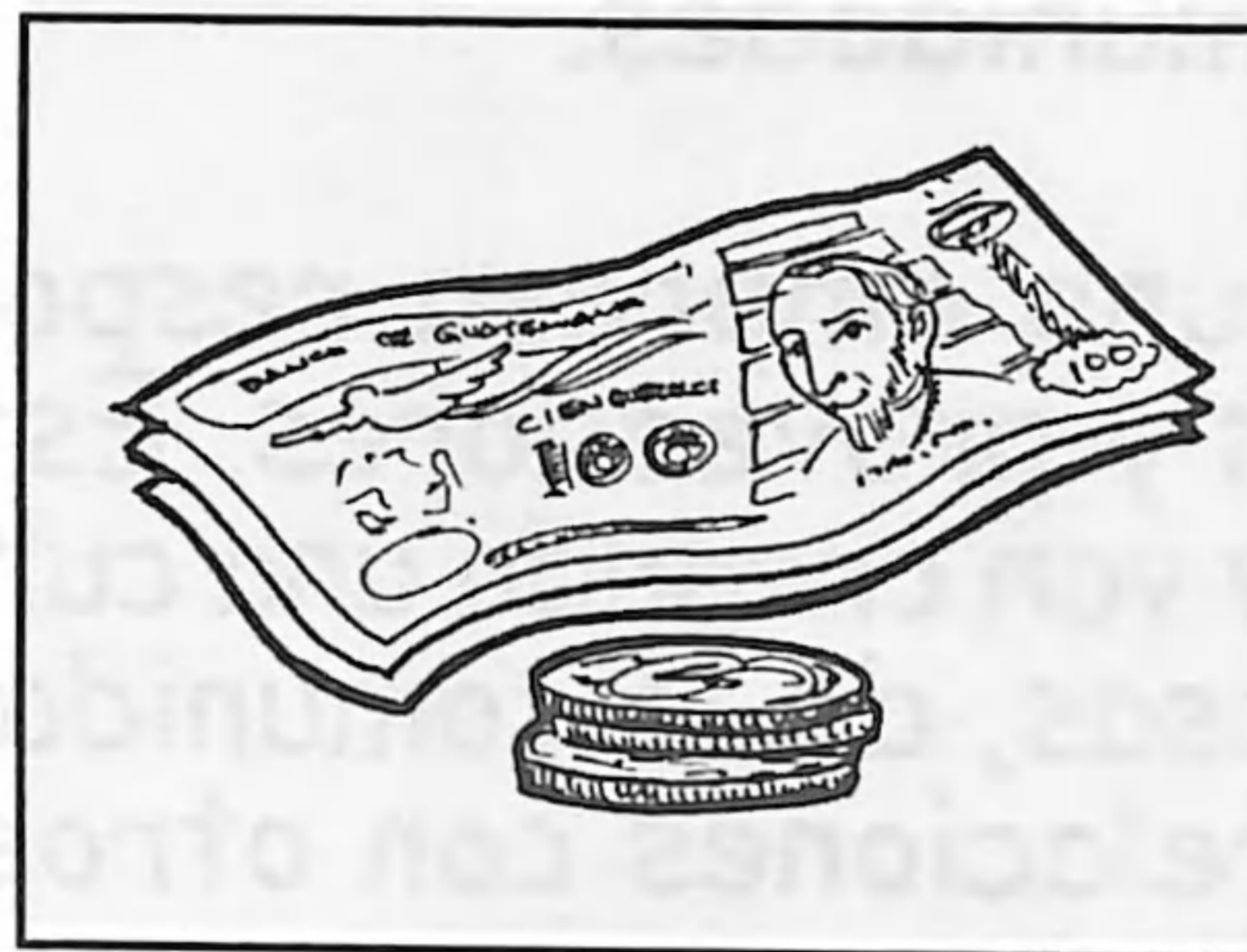


Buena atención

Hacia adentro y fuera de la empresa



Compromiso con proveedores



Protección del medio ambiente



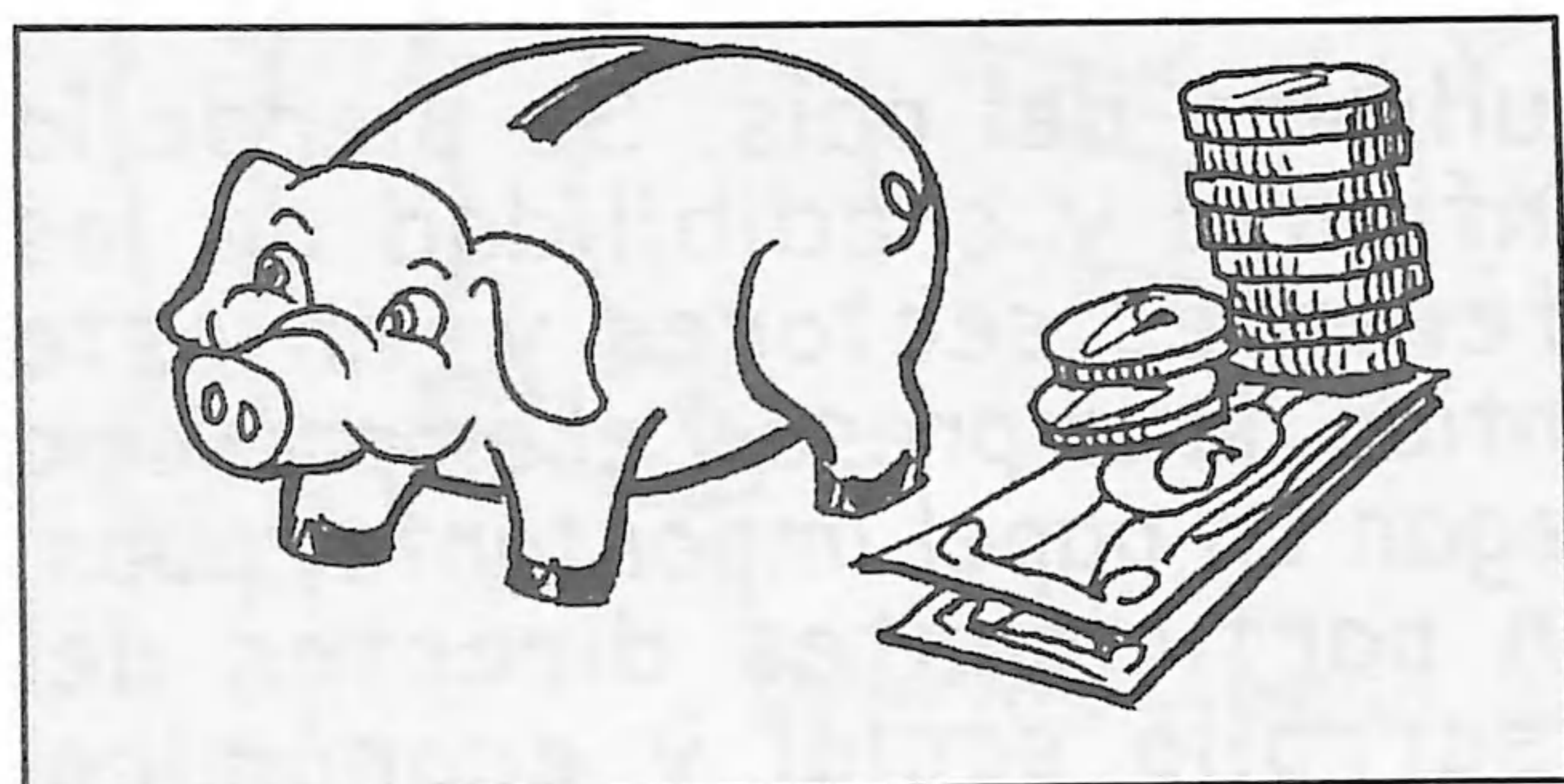
Cumplir con la administración pública

2. Conciencia empresarial

La conciencia empresarial está íntimamente ligada con las actitudes y la cultura de las personas que dirigen una empresa. Es la coherencia que existe entre "ser, pensar y actuar". Algunos expertos consideran que la conciencia empresarial está ligada con la ética y con la transparencia.

Se dice que en países en desarrollo, como es el caso de Guatemala, la micro, pequeña y mediana empresa pueden jugar un papel importante en el tema de la ética empresarial, por cuanto que, dentro de su proceso de desarrollo y crecimiento pueden dirigir negocios con integridad, por consiguiente, crear confianza en el país.

El hecho de que en una empresa se considere como fin principal producir ganancias y que sea rentable, no riñe con el hecho de que las empresas cumplan, igualmente, un fin social.



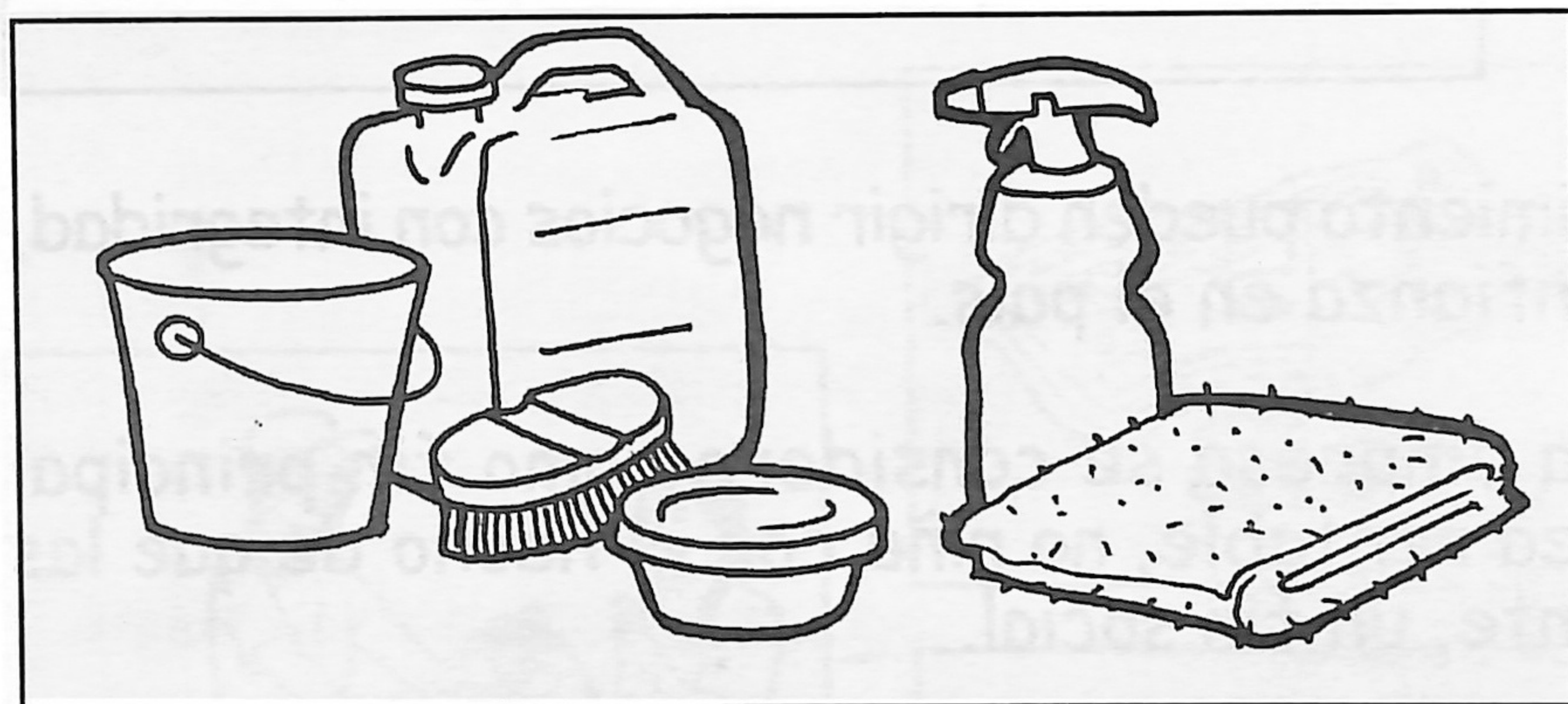
Este fin social dependerá del tamaño de la empresa. Una empresa mediana o grande tiene mayores oportunidades de servir a la sociedad, a través de pequeños o grandes proyectos que beneficien a las comunidades.

Cuando nos referimos a las micro y pequeñas empresas, su situación es diferente respecto a su capacidad económica. Sin embargo, esto no es motivo para que sus pensamientos y actitudes las dejen de orientar

a tener negocios prósperos, dirigidos con integridad y transparencia. Las acciones que realicen por muy sencillas que sean, tienen impacto en sus clientes, en la comunidad y en la familia.

Cuestiones tan sencillas como el compromiso de:

- mantener un recipiente para basura;
- mantener el local ordenado y limpio;
- si produce alimentos prepararlos con higiene;
- respetar un horario de trabajo;
- informarse sobre aspectos empresariales;
- y otros.



En la actualidad, una empresaria o un empresario con conciencia empresarial tiene un gran mérito, en virtud de que la sociedad y el Estado han ido perdiendo sus valores, generando actos de corrupción que ponen en riesgo el

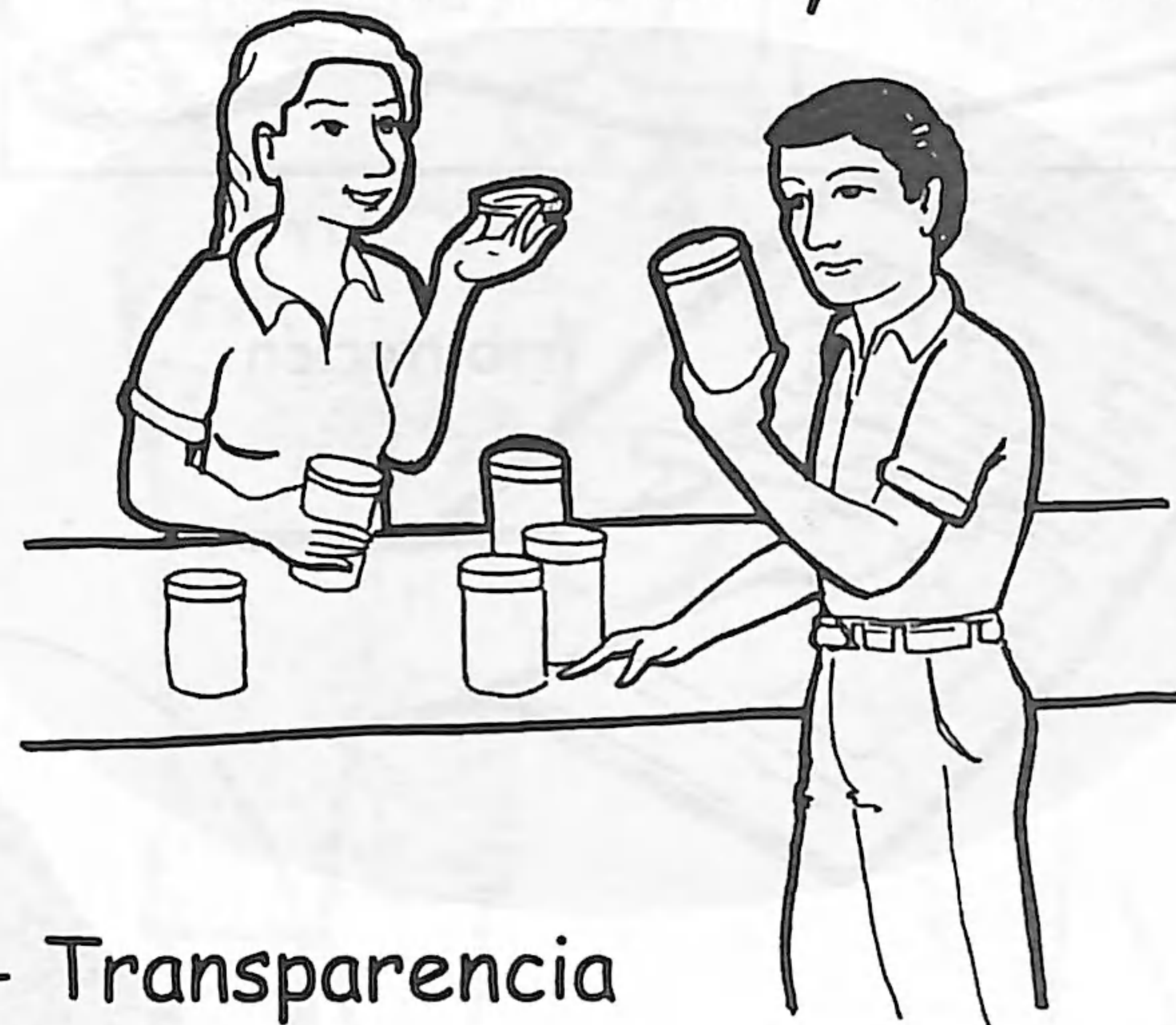
equilibrio del país. Se pierde la confianza y credibilidad de los diferentes sectores y, en este sentido, la empresa y el empresario juegan un papel importante, pues, son participantes directos del desarrollo social y económico.

Aspectos que tienen que ver con la Conciencia Empresarial



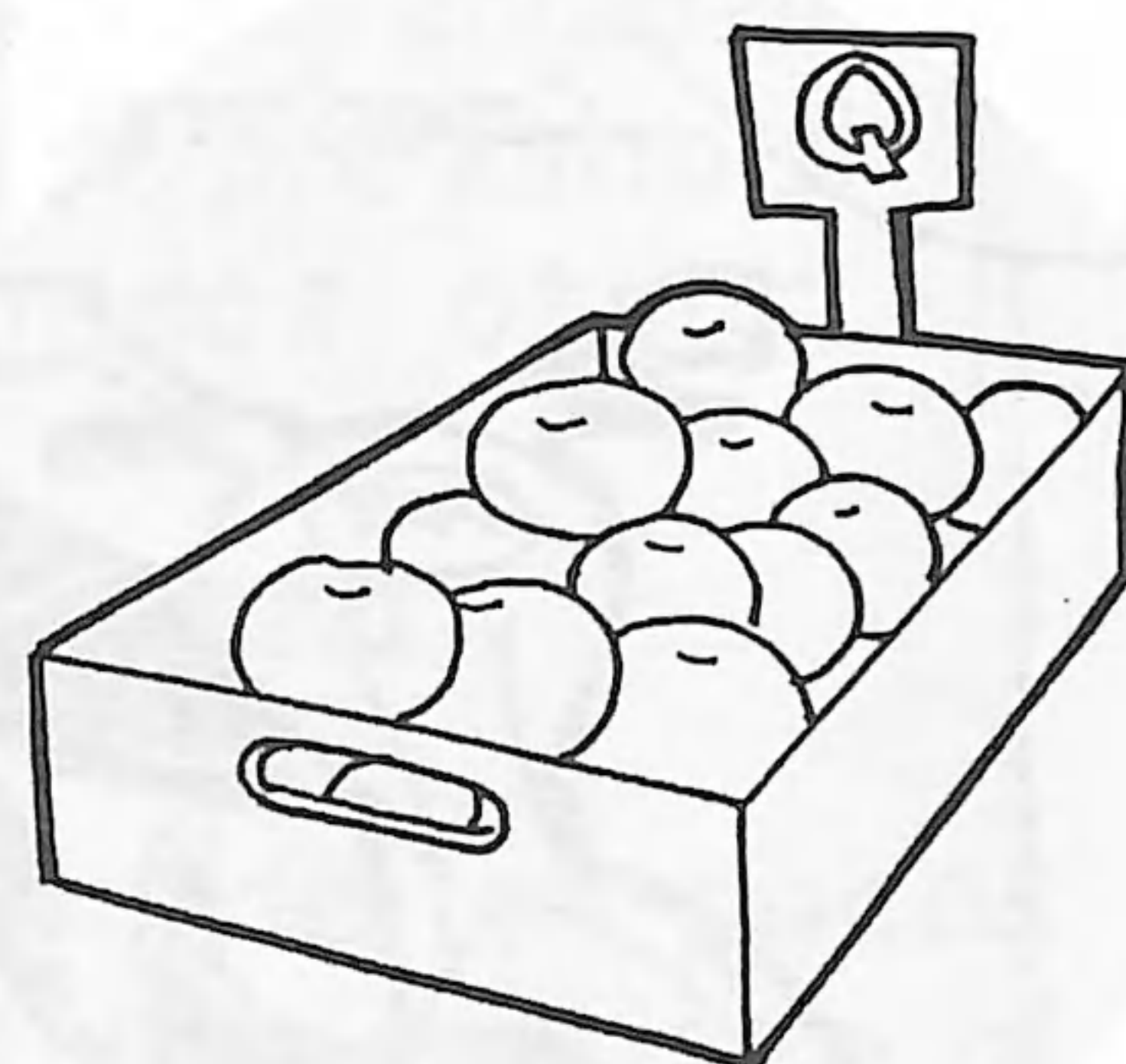
- Calidad bienes y servicios

- Calidad humana



- Buena atención

- Transparencia



- Precios y peso justos



- Compromiso con la sociedad

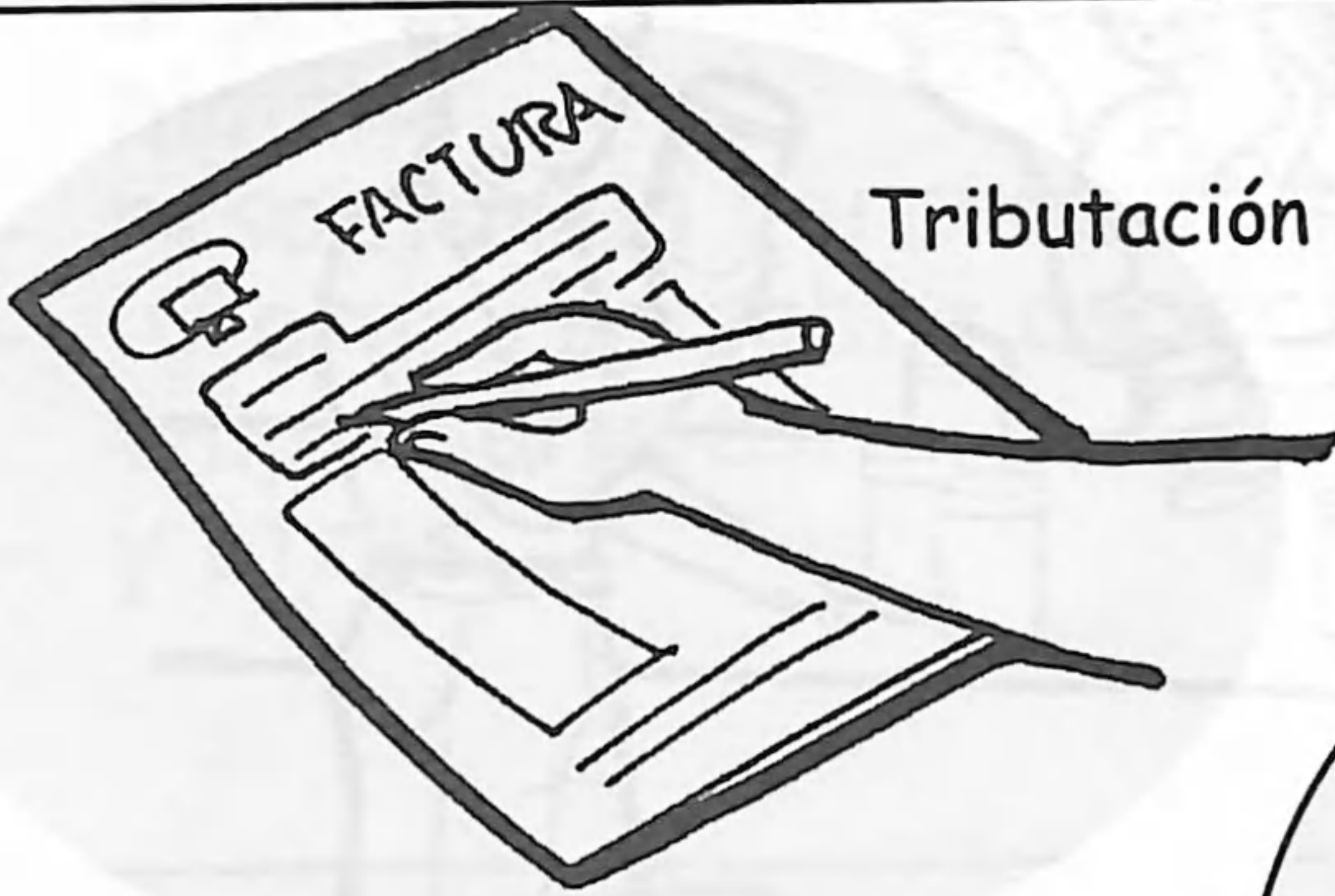
Informarse



Cuidado del medio ambiente



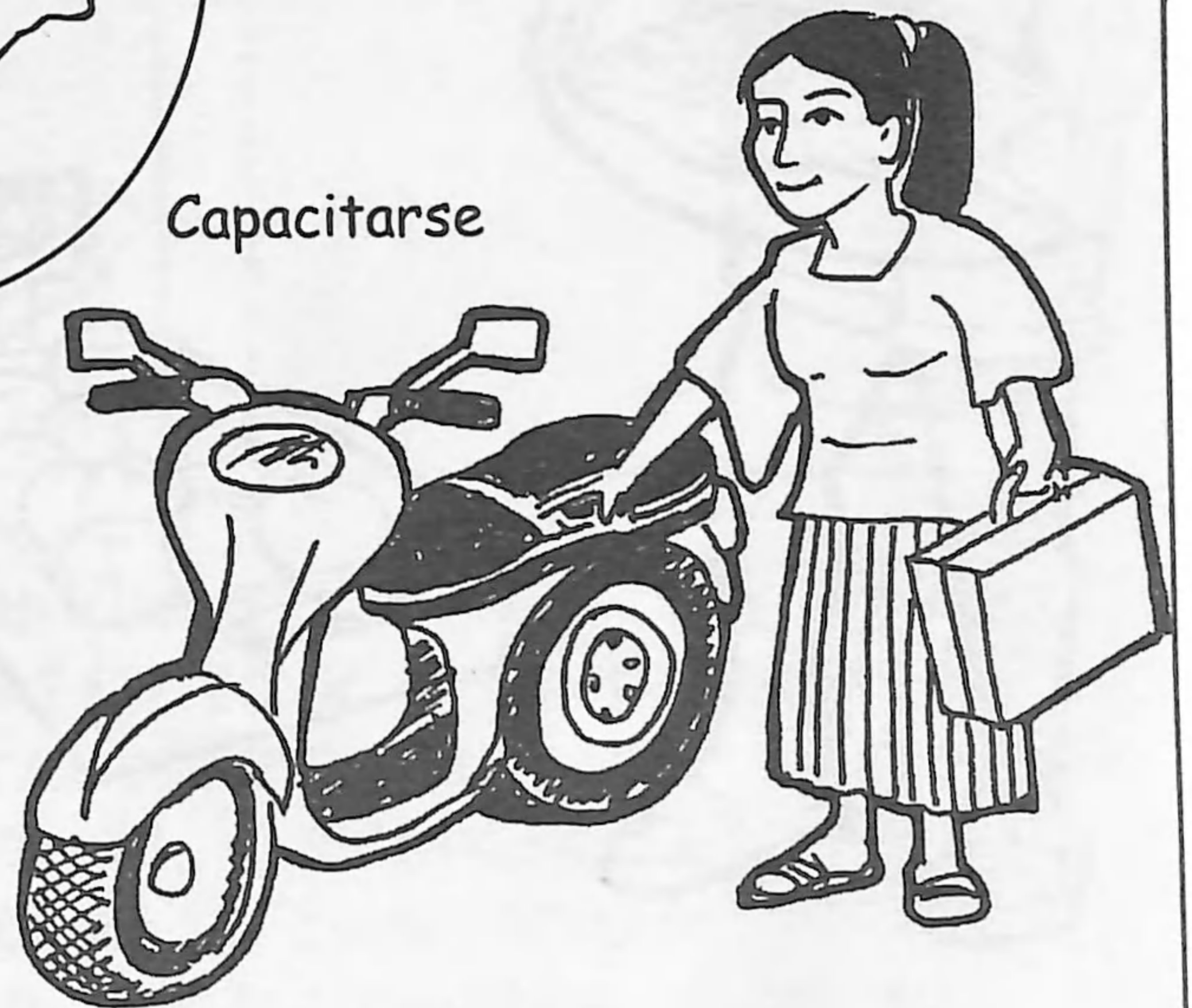
Tributación



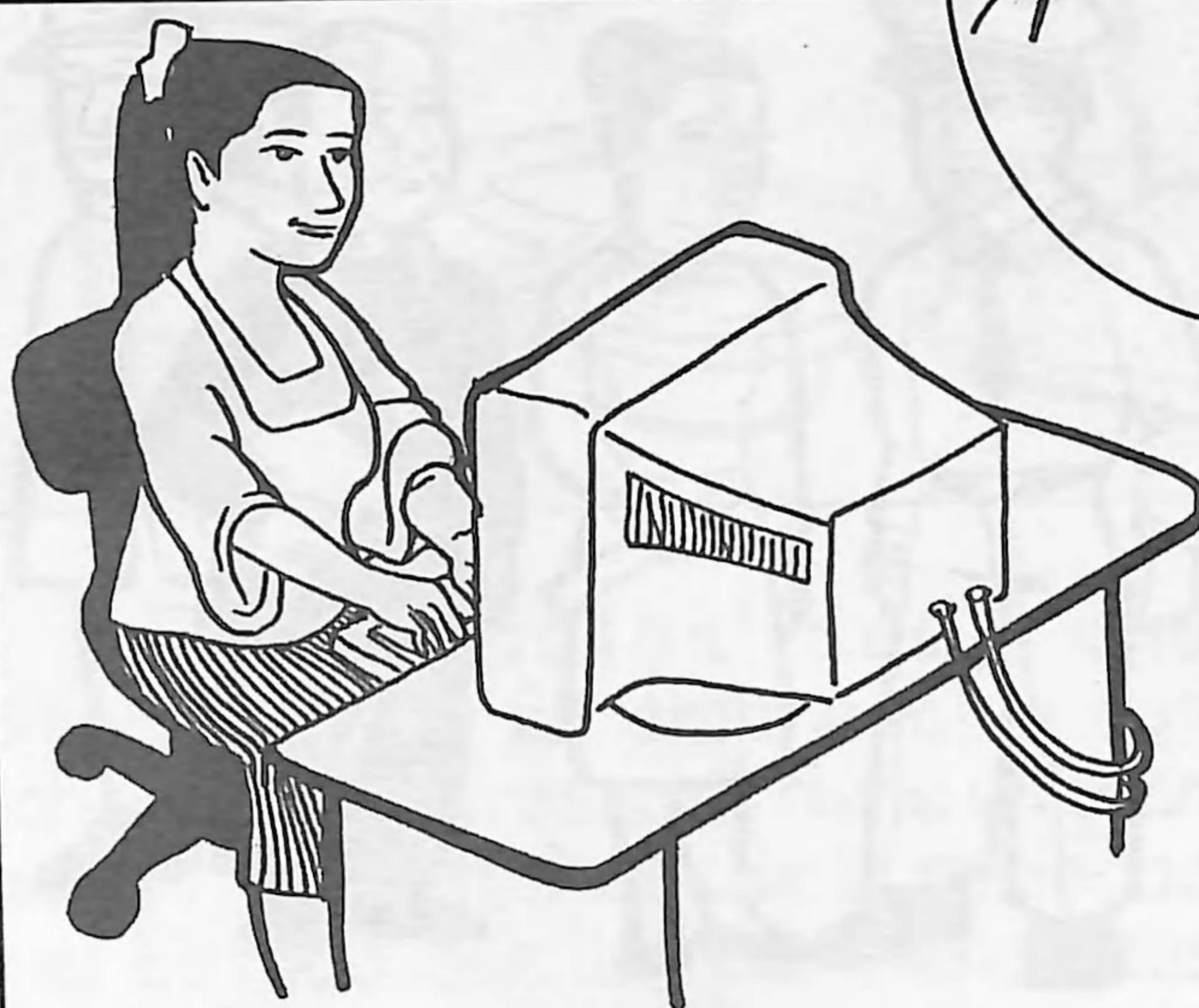
Aprovechar oportunidades y aplicar lo aprendido



Capacitarse



Mejora continua



Tipos de Conciencia Empresarial:(1)

- **Conciencia del empresario tramposo o la empresaria tramposa.** Es el hombre o la mujer que miente y trabaja para sí mismo o sí misma. Es el primero o la primera en obtener beneficios y el último o la última en pagar impuestos.
- **Conciencia del empresario o la empresaria súper legalista.** Es la mujer o el hombre que cumple, escrupulosamente, con la ley, pero, sin embargo, nunca se entera a quiénes beneficia la ley. No es lo mismo tener conciencia moral que conciencia legal.
- **Conciencia de la empresaria humana o del empresario humano.** Es el que hace negocios dentro de la ley y sin engañar a nadie, pero no se pregunta si dañará a algunos otros.



La economía humana

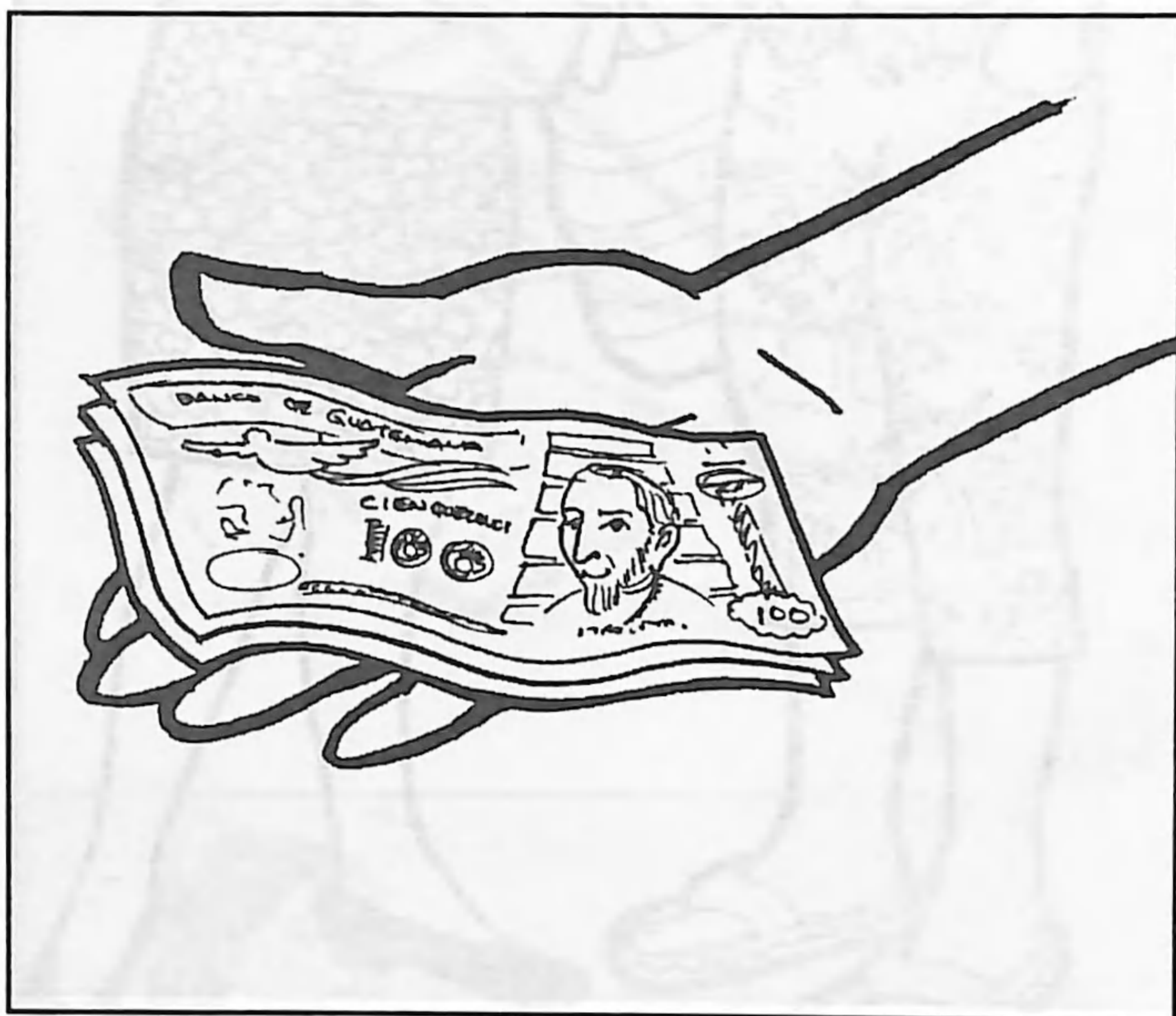
El trabajo es una de las pocas actividades que le permiten al ser humano auto realizarse y crecer como persona, de tal manera que, la economía debería

estar al servicio de las personas, permitiéndoles una forma genuina de vivir, sin que, necesariamente, tenga que despersonalizarse.

(1) Carlos Díaz Hernández. Es.catholic.net.

Aquellos empresarios o empresarias que logren hacer compatible lo económico con lo social, estarán en la línea de tener un futuro prometedor, aquellos que logren que sus colaboradores se relacionen por un interés, en el cual el beneficio de hacer el bien sea a la medida de la persona en la comunidad, en donde sea posible.

“dar sin perder y tomar sin quitar”.



El tener una empresa y trabajar con conciencia empresarial, significa que no solo el dinero es el impulso que motiva a seguir adelante. También, cuenta la satisfacción de trabajar en algo propio, el orgullo de ver cómo crece la empresa, cómo adquiere crédito, cómo inspira confianza y cómo

brinda bienes y servicios a la comunidad que atiende.(2)

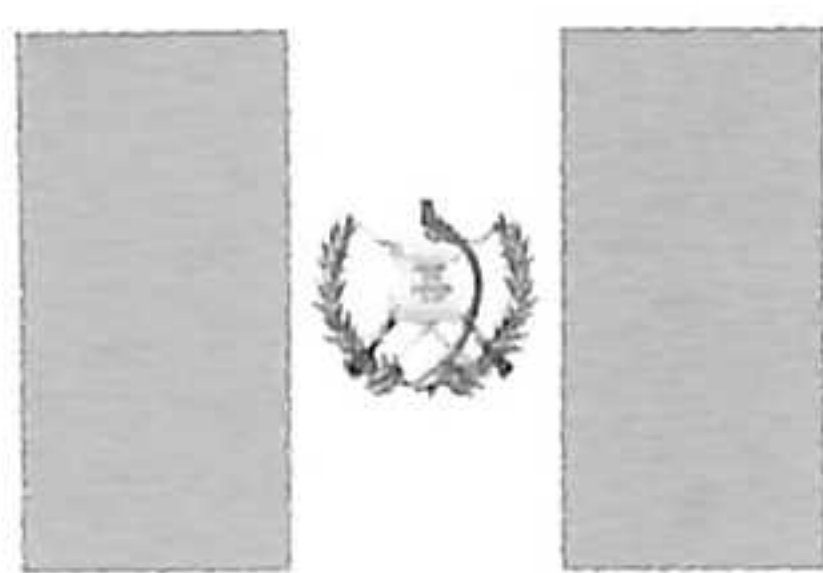
Una forma esencial de comunicar los valores de una empresa es con el ejemplo. Como se mencionó, anteriormente, las palabras tienen que ser coherentes con los hechos. Es necesario que los estándares de conducta coadyuven a la acción responsable.

Es imprescindible hacer una revisión de los fines y objetivos de la empresa y articularlos con la ética, de otra forma, se corre el riesgo de estar al frente de una empresa que busca beneficio propio sin importarle el interés de los demás.



(2) Juan M. elegido. Istmoenlínea.com.mx

Biblioteca Central



MINECO

**APOYO A MYPES
PROMOCIÓN DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES
APOYO AL SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN GUATEMALA**

"Unión Europea, por la paz y la cohesión social"



UNIÓN EUROPEA

**Biblioteca Central
USAC**



4701255357